

20265-6 月調査:字幕付き CM 調査 結果レポート

1. 全体集計結果

調査した全 7 番組枠(5/24 実施 3 本、6/22 実施 3 本、6/29 実施 1 本)の総合計は以下の通りです。

- 総本数: 761 本
- 字幕付き CM 本数: 169 本
- 字幕なし CM 本数: 592 本
- 全体字幕付加率: 22.2%

2. 実施日別 集計詳細

■ 5 月 24 日実施分(計 3 枠:日本テレビ、テレビ朝日、フジテレビ)

午前帯(9:00~12:00)を中心に実施された 3 枠の合算結果です。

- 総本数: 392 本
- 字幕付き CM 本数: 54 本
- 字幕なし CM 本数: 338 本
- 字幕付加率: 13.8%

【字幕付き CM 企業名】アサヒ飲料、キューピー、ニトリ、大塚製薬、ヤクルト、サントリー、モンダミン、コーセー、シュミテクト、パナソニック、クラシエ、エリクシール、ファンケル、三井住友海上、大塚製薬オロナミン C、HITACHI、東急リバブル、アースマツ、ソコカラ、エイトフォー、VARON、meiji、花王、Daiichi Sankyo、はごろもフーズ、DAIHATSU。

【字幕なし CM 企業名】YKK、こくみん共済、楽天、SUZUKI、N 高等学校、ドモホルンリンクル、USJ、ニンテンドー、NISSAN、キャベジン、ウナコーワ、マースグループ、リンレイ、ロッテ、イオンモール、ハリボー、アフラック、日本総研、グーグル、IKEA、サンテン、エアドック、アンドエスティ、Softbank、ムヒ、マクニカ、サニーライフ、CSP、HUAWEI、リクルート、アリナミン、コベルコ、タウンワーク、DODA、ワークマン、フマキラー、フジクラ、OIKOS、DEFENDER、GUM、ヘーベルハウス、Genspark、東洋熱工業、サービスナウ、宝くじ、伊藤園、ラクラク明細、ベンチャーサポート法人、ハッピーターン、ZOZOTOWN、カーネクスト、劇団四季、奉行クラウド、ダノンビオ、小さなお葬式、S&B、メルカリ、UBE、ビオスリー、大江戸温泉、エネクル、バンダイ、マック、ランドセルぴったリフィット、ライフネット、ストレイン、アイエ務店、東京ドームシティ、湖池屋スコーン、サーティーワン、スマート修繕、アキュビュー、リトルエージェント、あおぞら高校、雪印、JTB、くら寿司、楽楽勤怠、ポカリスエット、モスバーガー、ネクスト、Spotify アプリ、ワタミ、Zeps キウイ、ウーバー、シモア、フルハップ、AIBA 歯科、レバウエル、王子グループ、マイナビ、スケッチャーズ、エバラ焼き肉のたれ、Renosy 不動産投資、持田製薬、ダイハツ、サンスター、ユニクロ、DAIFUKU、AuPay カード、日鉄興和不動産、みすず学園、コラージュフルフル、DAM、SUBARU、Antway、agoda、創味食品、スリープセレクト、VOLVO、indeed、ネイチャーラボ、ノーベル製菓、アニプレックス、EPIC SONY、SONY MUSIC、ソニーネットワークコミュニケーションズ、ソニー銀行、ドンキホーテ、Colantotte、duolingo、KUMON、新菱冷熱工業、Ymobile、JCB、日本コカコーラ、リナビス、ミツモア、ビックカメラコジマ、湘南美容クリニック、ビースタイル、WORLD GOLD COUNCIL、Airbnb、イーアイデム、MAZDA、ダノンジャパン、Google Chrome、サーモス、ソニー損保、ラクス、sansan、亀田製菓、TDS、LEFT-U、中央日本土地建物グループ、Cygames、日清食品、TCB、HISAMITSU、HONDA。

■ 6 月 22 日実施分(計 3 枠: 日本テレビ、テレビ朝日系、テレビ東京)

夕方～夜帯(18:00～21:00 等)に実施された 3 枠の合算結果です。※一部調査票で総本数に空欄がありましたが、内訳を基に合算(34 本+60 本=94 本)して全体集計を行っています。

- 総本数: 283 本
- 字幕付き CM 本数: 88 本
- 字幕なし CM 本数: 195 本
- 字幕付加率: 31.1%

【字幕付き CM 企業名】アース製薬、三井不動産、KIRIN、森永乳業、NGK、資生堂、アサヒビール、サントリー、日本財団、パナソニック、KINCHO、fine today、Soft Bank、LION、ニトリ、積水ハウス、花王、アサヒ飲料、SAPPORO、ブルボン、養命酒製造、キッコーマン、グラクソ・スミスクライン、トヨタ自動車、第一三共ヘルスケア、日立、日本スポーツ振興センター、アサヒ、エステー、FANCL、YKK、三菱電機、セブンイレブン・ジャパン、第一三共、都道府県民共済、日本たばこ産業(JT)、Umios(WILDish)、明治。

【字幕なし CM 企業名】アリナミン製薬、P&G、YAMADA HOMES、SONY、メルカリ、NTT docomo、エバラ、ソニー損保、JCB、Expedia、TENTIAL、カーネクスト、SUNSTAR、東京インテリア、家庭教師のトライ、伊藤園、オリエンタルランド、VISA、S.RIDE、GO、ロート製薬、NOBEL、任天堂、ジョンソン・エンド・ジョンソン、明治安田、三菱地所、小林製薬、池田模範堂、大分むぎ焼酎二階堂、マクドナルド、森永製菓、indeed、アサイン、Google、RECRUIT、サントリー(シーバスリーガル)、ミライト・ワン、テーブルマーク、ユニクロ、兵庫県手延素麺協同組合、ロッテ、ヤマサ醤油、ハワイアン航空、ワタミ、キリン(ジョニーウォーカーのみ)、DHC、いなば食品、コスモ、サイサン、岩塚製菓、サティワンアイスクリーム、SBI 損保、ウェルスナビ、エアウィーヴ、三菱 UFJ、医療法人社団 ALBA、さとふる、はなさく生命、東海漬物、パロマ、日産自動車、オリヒロ、APA、ダイキン工業、アスザックフーズ、TOWA PICTURES 東宝、ナガセ(東進ハイスクール)、ヤマダホールディングス、SUBARU、ハウス食品、セイコーグループ、ライフネット生命、BOATRACE 振興会、セイコーウオッチ、丸美屋食品工業、Cygames、KINTO、東京海上ダイレクト損害保険、チューリッヒ生命保険、野村不動産ソリューションズ、バンダイナムコフィルムワークス、ソーダストリーム、クーリエ、再春館製薬所、ZOZO、au フィナンシャルホールディングス、オープンハウスグループ、ドン・キホーテ、ツルハ、タイガー魔法瓶、厚生労働省、GENSEN HOLDINGS、日本宝くじ協会、エンパワー、永谷園、Umios(ウミオス社名変更)、ビックカメラ、フジ・コーポレーション、スケッチャーズ、太陽生命保険、世田谷自然食品、ジャパネットたかた、モンデリーズ・ジャパン。

■ 6 月 29 日実施分(計 1 枠: TBS テレビ)

夜帯(18:00～21:00)に実施された 1 枠の結果です。

- 総本数: 86 本
- 字幕付き CM 本数: 27 本
- 字幕なし CM 本数: 59 本
- 字幕付加率: 31.4%

【字幕付き CM 企業名】サントリーホールディングス、明治、第一生命保険、フジパン、サッポロビール、アサヒ飲料、資生堂、ファイントウデイ、大塚製薬、UR 都市機構、キリンホールディングス、味の素、LIXIL。

【字幕なし CM 企業名】小林製薬、ナガセ(東進)、ジェーシービー、KINUJO、セントラル警備保障、楽天グループ、サンスター、チョーヤ梅酒、エービーシー・マート、さとふる、日本ハーデス、くら寿司、アサイン、MTG、

カトープレジャーグループ、INPEX、東日本旅客鉄道、高須クリニック、アース製薬、アマゾンジャパン、ゲーグル、任天堂、よつ葉乳業、グランビスタホテル&リゾート、カーネクスト、日本教育財団、ライフネット生命保険、ネスレ日本、ユニバーサル ミュージック、マツダ、サカイ引越センター、三井住友銀行、P&G ジャパン、MENT RECORDING、BMSG、大林組、ソニー・ミュージックエンタテインメント、フューチャー、アップティー、ゼリア新薬工業、CD エナジーダイレクト、ユー・エス・ジェイ、ダイセル、ロート製薬。

3. 調査員からの主な気づき・傾向

調査票のコメントから、以下の傾向が確認されています。

- **時間帯による大きな差:** 午前中の番組(特に子ども向け番組)では、バンダイ、マクドナルド、任天堂など字幕なしの CM が非常に多く、ゴールデンタイムに比べて字幕付き CM の割合が明らかに少ないと指摘されています。一方、ゴールデンタイム(18 時~21 時帯)はナショナルクライアントの出稿が多く、付加率も 31% 台とやや高い傾向にあります。
- **業種や企業ごとの偏り:** 同一時間帯でも「飲料系 CM はすべて字幕が付いているが、食べ物系はほとんど付いていない」「アプリ関係の CM も字幕なしが多い」といった業種による偏りが報告されています。
- **同一企業内の対応の違い:** 花王やサントリー、Umios などでは、同じ企業であっても商品やバージョン(例: 社名変更 CM には字幕があるが冷凍食品 CM にはない等)によって字幕の有無が分かれるケースが複数見受けられました。